



KEMENTERIAN PENGAJIAN TINGGI



LANGKAWI TOURISM ACADEMY  
@ KOLEJ KOMUNITI LANGKAWI

**P R O D U K  
I N O V A S I  
& R E K A C I P T A  
P E L A J A R**

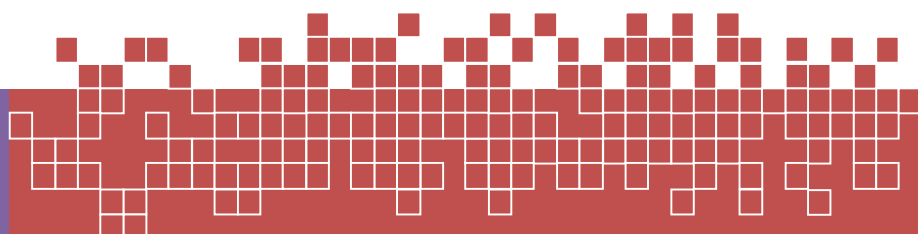
**LANGKAWI TOURISM ACADEMY  
@ KOLEJ KOMUNITI LANGKAWI 2021**

**SKILLS, INVENTIONS & INNOVATIONS  
LANGKAWI TOURISM ACADEMY COMPETITION**



**P R O D U K  
I N O V A S I  
& R E K A C I P T A  
P E L A J A R  
LANGKAWI TOURISM ACADEMY  
@KOLEJ KOMUNITI LANGKAWI 2021**

**SKILLS, INVENTIONS & INNOVATIONS  
LANGKAWI TOURISM ACADEMY COMPETITION**



**Langkawi Tourism Academy@Kolej Komuniti Langkawi  
Cetakan Pertama 2021**

© Hakcipta terpelihara. Tiada mana-mana bahagian daripada buku ini yang boleh disiarkan – diterbitkan semula dalam sebarang bentuk dan dengan apa cara sekalipun, termasuklah elektronik, mekanikal, fotokopi, rakaman, dan sebagainya tanpa mendapat izin bertulis daripada Penerbit dan Pemilik Hakcipta Perpustakaan Negara Malaysia.

Langkawi Tourism Academy@Kolej Komuniti Langkawi  
**PRODUK INOVASI DAN REKACIPTA PELAJAR LANGKAWI  
TOURISM ACADEMY@KOLEJ KOMUNITI LANGKAWI 2021: *SKILLS,  
INVENTIONS & INNOVATIONS LANGKAWI TOURISM ACADEMY  
COMPETITION***  
**ISBN 978-967-2642-40-4**

**Diterbitkan oleh:**

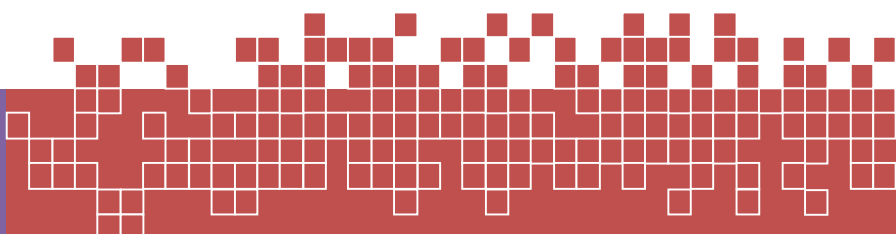
**UNIT PENYELIDIKAN, INOVASI DAN KOMERSIAL (UPIK)**

Langkawi Tourism Academy@Kolej Komuniti Langkawi  
Kementerian Pengajian Tinggi  
Jalan Pantai Cenang, Mukim Kedawang  
07000 Langkawi  
Kedah Darul Aman

No. Tel : 04-955 5909  
Faks : 04-955 8909  
Email : admin@kklk.edu.my  
Laman sesawang : <http://ltakklangkawi.mypolycc.edu.my>  
Facebook : Langkawi Tourism Academy-KKLangkawi

Dicetak oleh:

Rass D'Sign & Event Sdn. Bhd. (890911-X)  
No. 140-B, Persiaran Jubli Emas,  
01000 Kangar, Perlis.



## SENARAI KANDUNGAN

01

**Sidang Redaksi**

02

**Kata Aluan: Penaung**

03

**Penghargaan: Penasihat**

04

**Prakata: Ketua Editor**

05

**Latarbelakang SIILTAC'21**

07

**Senarai Pemenang  
Pertandingan SIILTAC'21**

08

**Produk Inovasi Pelajar  
LTA@KKLK 2021**

14

**Produk Rekacipta Pelajar  
LTA@KKLK 2021**

52

**Penghargaan**



## **SIDANG REDAKSI**

### **PENAUNG**

Haslinda binti Abd Hamid

### **PENASIHAT**

Ts Nurulaini Idaya binti Muhammad

### **KETUA EDITOR**

Rosalinda binti Ariffin

### **PENOLONG KETUA EDITOR I**

Norazean binti Othman

Izzati Firdiana binti Kamarol Bahrin

### **EDITOR BAHASA**

Hanimah binti Masbot@Masbor

Ahmad Khairulhaziq bin Zulkifli

### **PENGUMPULAN DATA**

Ts Nurulaini Idaya binti Muhammad

Maheran binti Refin

Nadia binti Abdul Jalil

Ungku Khairul Fadzli bin Ungku Abu Bakar

Abdul Rashid Fahmi bin Abdullah

Daeng Hatef Darrerrssalam bin Zuhud

Nor Azlina binti Mohd Mizuan

### **PENYELARAS INOVASI**

Siti Fitrika Nora binti Shaari

### **PENYELARAS HARTA INTELEK**

Nurul Syazwani binti Khudzari

### **REKABENTUK GRAFIK**

Eunees Edora anak Bandong

Zakaria bin Noh

### **AGIHAN / EDARAN**

Mahanom binti Baharudin

Hirzanisma Juliati binti Hasfani Azilan

## KATA ALUAN PENAUNG



Assalamualaikum W.B.T dan Salam Sejahtera.

Saya ingin merakamkan setinggi-tinggi tahniah dan syabas kepada semua pihak yang terlibat dalam menjayakan penerbitan Buku Produk Inovasi dan Rekacipta Pelajar Langkawi Tourism Academy@Kolej Komuniti Langkawi 2021: *Skills, Inventions & Innovations Langkawi Tourism Academy Competition*. Semoga usaha-usaha yang dilaksanakan ini dapat memastikan projek inovasi dan rekacipta yang terpilih dijadikan sebagai sumber rujukan yang mapan dan berfungsi dengan berkesan untuk perkhidmatan yang terbaik.

Buku Produk Inovasi dan Rekacipta Pelajar Langkawi Tourism Academy@Kolej Komuniti Langkawi 2021: *Skills, Inventions & Innovations Langkawi Tourism Academy Competition* ini menghimpunkan maklumat inovasi dan rekacipta yang dihasilkan oleh pelajar LTA@KKLK. Adalah diharapkan dengan penerbitan buku ini dapat meningkatkan daya saing yang positif dalam kalangan warga LTA@KKLK untuk mereka saling berkongsi pengalaman, meningkatkan idea dan kreativiti seterusnya tampil menghasilkan produk inovasi dan rekacipta yang lebih inovatif serta berimpak tinggi di masa hadapan.

Akhir kata, saya mendoakan kesejahteraan buat semua warga LTA@KKLK untuk terus berusaha mencipta kejayaan. Saya juga mendoakan semoga pelajar-pelajar dapat melangkah maju dalam penghasilan produk inovasi dan rekacipta yang berkualiti bagi menyokong inisiatif kerajaan untuk melihat masyarakat yang kreatif dan inovatif.

Sekian, terima kasih.

**HASLINDA BINTI ABD HAMID**

Pengarah

Langkawi Tourism Academy@Kolej Komuniti Langkawi

Kementerian Pengajian Tinggi

## PENGHARGAAN PENASIHAT



Assalamualaikum W.B.T dan Salam Sejahtera.

Setinggi kesyukuran dipanjatkan ke hadrat Ilahi kerana dengan limpah kurnia-Nya, Unit Penyelidikan, Inovasi dan Komersial, Langkawi Tourism Academy@Kolej Komuniti Langkawi telah berjaya menghasilkan sebuah buku yang menghimpunkan karya produk inovasi dan rekacipta bagi tahun 2021. Penerbitan buku ini adalah bertujuan untuk menjadi panduan dan rujukan berkenaan pelaksanaan aktiviti inovasi dan rekacipta yang dipertandingkan dan disertai oleh para pelajar LTA@KKLK.

Dengan keupayaan para pensyarah dan pelajar membangunkan pelbagai produk inovasi dan rekacipta, ianya dapat menyemarakkan aktiviti kreatif, inovatif dan secara tidak langsung menggalakkan warga LTA@KKLK supaya sentiasa mencari peluang dalam menghasilkan pelbagai produk inovasi dan rekacipta sejajar dengan perkembangan teknologi terkini.

Jutaan terima kasih dan penghargaan kepada semua pihak terutamanya Sidang Redaksi dalam menggembeng tenaga dan mengorbankan masa dalam tempoh menyempurnakan karya yang bernilai ini. Tanpa anda semua, Buku Produk Inovasi dan Rekacipta Pelajar Langkawi Tourism Academy@Kolej Komuniti Langkawi 2021: *Skills, Inventions & Innovations Langkawi Tourism Academy Competition* ini hanyalah impian sahaja. Semoga dengan penerbitan buku ini, segala matlamat yang disasarkan akan tercapai dan hasrat LTA@KKLK untuk menjadi institusi TVET yang unggul akan terlaksana.

Sekian, terima kasih.

**Ts. NURULAINI IDAYA BINTI MUHAMMAD**

Ketua Unit Penyelidikan, Inovasi dan Komersial  
Langkawi Tourism Academy@Kolej Komuniti Langkawi  
Kementerian Pengajian Tinggi

## **PRAKATA KETUA EDITOR**



Assalamualaikum W.B.T dan Salam Sejahtera.

Segala kesyukuran dipanjatkan kepada Allah s.w.t. kerana dengan izin dan limpahan rahmatNya maka terbitlah Buku Produk Inovasi & Rekacipta Pelajar Langkawi Tourism Academy@Kolej Komuniti Langkawi 2021: *Skills, Inventions & Innovations Langkawi Tourism Academy Competition*. Tahniah diucapkan kepada semua pihak terutamanya kepada Jawatankuasa Sidang Redaksi, pensyarah dan pelajar yang terlibat secara langsung dari awal penghasilan buku ini ditulis sehingga kepada penerbitannya.

Penerbitan ini merupakan satu inisiatif Unit Penyelidikan, Inovasi dan Komersial, Langkawi Tourism Academy@Kolej Komuniti Langkawi bagi mengumpul dan memperkenalkan produk-produk inovasi dan rekacipta kolej komuniti kepada umum. Sumbangan yang sangat berharga ini diharap dapat dijadikan sebagai satu rujukan bagi menyemai minat pelajar untuk berfikiran kritis, kreatif, dan inovatif dalam menghasilkan produk inovasi dan rekacipta yang lebih efektif.

Diharapkan usaha yang dibuat dalam membangunkan Buku Produk Inovasi & Rekacipta Pelajar Langkawi Tourism Academy@Kolej Komuniti Langkawi 2021: *Skills, Inventions & Innovations Langkawi Tourism Academy Competition* ini dapat memberi manfaat yang berterusan untuk kebaikan bersama. Semoga penerbitan buku ini dapat digunakan sebaik-baiknya oleh semua pihak yang terlibat.

Sekian, terima kasih.

**ROSALINDA BINTI ARIFFIN**

Ketua Editor

Langkawi Tourism Academy@Kolej Komuniti Langkawi

Kementerian Pengajian Tinggi



## LATARBELAKANG PERTANDINGAN SIILTAC'21

Ketika negara yang sedang berhadapan dengan Pandemik COVID-19, generasi kini perlu dipupuk dengan nilai kepimpinan, jati diri dan kemahiran yang tinggi bagi menghadapi situasi dan cabaran negara pada masa akan datang. Sehubungan itu, Unit Penyelidikan, Inovasi dan Komersial (UPIK) Langkawi Tourism Academy@Kolej Komuniti Langkawi mengambil pendekatan dengan menganjurkan satu pertandingan yang dilaksanakan secara dalam talian.

Pertandingan SKILLS, INVENTIONS & INNOVATIONS LANGKAWI TOURISM ACADEMY COMPETITION 2021 (SIILTAC'21) merupakan satu usaha untuk mewujudkan insan kamil dengan membentuk personaliti diri pelajar yang berinovasi dan menemukan bakat serta kemahiran dalam diri pelajar supaya menjadi bangsa Malaysia yang maju, dinamik dan progresif selaras dengan halatuju Negara ke arah Tahun 2050. Diharapkan pertandingan ini dapat melahirkan generasi pelajar yang mempunyai kreativiti, idea kreatif dalam membangunkan produk berinovasi khususnya dalam bidang hospitaliti dan bidang keusahawanan digital.

Matlamat utama pertandingan ini adalah untuk memperkenalkan satu program ilmiah pelajar yang julung kalinya dianjurkan oleh LTA@KKLK bagi menampilkan idea baharu dan inovasi ke arah TVET khusus kepada bidang hospitaliti dan keusahawanan digital. Peserta pertandingan ini adalah pelajar-pelajar Sijil Semester 2 Program CRT, CCA, CFB, dan CRD. Mereka mengambil Modul *Digital Entrepreneurship* dan perlu membangunkan satu projek berbentuk digital sebagai salah satu bentuk tugas yang perlu di hasilkan pada semester tersebut. Manakala pelajar-pelajar *Diploma in Hotel Management* Semester 4 pula akan membangunkan satu projek komuniti dan industri melalui integrasi *Modul Community Service* dan *Modul Hotel Green Practices*.

Projek pelajar yang dinobatkan sebagai projek inovasi dan rekacipta yang terbaik akan diberikan anugerah. Anugerah ini secara tidak langsung dapat menggalakkan pelajar untuk bersaing secara sihat dalam menterjemahkan idea berevolusi tinggi ke arah membangunkan produk baharu dan berinovasi yang tersendiri. Produk atau hasil kreativiti yang dihasilkan oleh para pelajar akan mampu direalisasikan menjadi produk yang berimpak tinggi sehingga ke arah pengkomersialan.

Selain itu, anugerah yang ditawarkan juga dapat menyuntik semangat keyakinan dan motivasi para pelajar untuk menyertai pertandingan tersebut. Melalui Pelan Pembangunan Pendidikan Malaysia 2015-2025, kementerian akan terus menjadikan Falsafah Pendidikan Negara sebagai asas kepada pendidikan seimbang untuk membangunkan aspirasi pelajar pendidikan tinggi dan menekankan dalam ilmu dan akhlak, salah satunya adalah kemahiran memimpin. Selain itu, aspirasi pelajar dalam kemahiran berfikir, menghayati pendapat yang pelbagai, berfikir secara kritikal dan inovatif, serta berkemahiran menyelesaikan masalah serta berciri keusahawanan. Secara tidak langsung, para pelajar dapat menguasai bidang pilihan, mampu memanfaatkan, menghubungkan dan mengaplikasikan pengetahuan yang dipelajari melalui pertandingan ini.

## **TEMA**

### **PERTANDINGAN SIILTAC'21**

Meneraju ke Arah Kecemerlangan: "Breakthrough the Excellent"

## **LOGO**

### **PERTANDINGAN SIILTAC'21**



**SENARAI PEMENANG  
PERTANDINGAN SIILTAC'21**

**KATEGORI INOVASI  
(SAINS SOSIAL)**

**ANUGERAH INOVASI TERBAIK  
COCOZAS LAMP**

**ANUGERAH PERSEMBAHAN TERBAIK  
BOTTLE LAMP GENERATOR**

**ANUGERAH PINGAT**

**EMAS : COCOZAS LAMP**

**PERAK : BOTTLE LAMP GENERATOR**

**GANGSA : BOTTLE CAPS RECYCLE BIN**

**KATEGORI REKACIPTA  
(KEUSAHAWANAN DIGITAL)**

**ANUGERAH REKACIPTA TERBAIK  
WHN COSMETIC'S**

**ANUGERAH PERSEMBAHAN TERBAIK  
THREE HUSTLER**

**ANUGERAH PINGAT**

**EMAS**

**THREE HUSTLER  
PROJEK 3 SERANGKAI  
WHN COSMETIC'S**

**PERAK**

**AYAQ JAGUNG KAWW  
LTA NYIOK  
GOLDEN FLOUR  
CRUNBIE'S  
TEH AIS PIAWW  
POP SAY CHEESE**

**GANGSA**

**POPIA CRISPY ABG LTA  
TAZ T KITCHEN  
AZH'S DESSERT**



**PRODUK  
INOVASI  
PELAJAR  
LTA@KKLK 2021**  
— S I I L T A C ' 2 1

## PRODUK INOVASI PELAJAR LTA@KKLK 2021

**PENSYARAH** : Ts. Nurulaini Idaya binti Muhammad  
**PEMBIMBING** Pn. Nor Azlina binti Mohd Mizuan

<i>NO</i>	<i>PRODUK</i>	<i>PESERTA</i>
1	MULTIPURPOSE BOX	<ul style="list-style-type: none"><li>• Muhammad Amril Afiq bin Mohd Jazlil</li><li>• Syamil Khusaine bin Kamal Bahrin</li><li>• Ahmad Imran bin Adrian Muzaffar</li></ul>
2	COCOZAS LAMP	<ul style="list-style-type: none"><li>• Norzana binti Mohd Sukri</li><li>• Nurul Aisyah binti Mohd Aris</li><li>• Shernia Chow</li></ul>
3	BOTTLE LAMP GENERATOR	<ul style="list-style-type: none"><li>• Nor Far-Anis binti Rosnizam</li><li>• Chin Jia Wei</li><li>• Muhammad Naufal Harith bin Rahim</li><li>• Joel a/l Michael</li></ul>
4	BOTTLE CAPS RECYCLE BIN	<ul style="list-style-type: none"><li>• Vityashini a/p A. Nagarajan</li><li>• Nur Aini binti Shamsudin</li><li>• Gayathry a/l Tevanathan</li></ul>



#### **PENSYARAH PEMBIMBING**

Ts. Nurulaini Idaya binti Muhammad, & Pn. Nor Azlina binti Mohd Mizuan

#### **PESERTA**

Muhammad Amril Afiq bin Mohd Jazlil, Syamil Khusaine bin Kamal Bahrin, & Ahmad Imran bin Adrian Muzaffar

#### **PENERANGAN PRODUK**

Produk ini dihasilkan dengan menggunakan kadkod dan tali atau benang terpakai. Bahan-bahan terpakai ini boleh dikitar semula untuk dijadikan hiasan bagi kotak menyimpan barang-barang. Kotak dan tali atau benang adalah bahan utama yang digunakan untuk membuat produk ini. Produk ini boleh digunakan sebagai hiasan di dalam bilik hotel serta di kaunter hadapan bagi sesebuah hotel.

#### **CIRI-CIRI PRODUK**

Menggunakan barangan terpakai.

Berkonsepskan *green practices* di mana bahan-bahan boleh dikitar semula dan tidak menggunakan bahan berasaskan plastik

#### **IMPAK**

##### **Impak kepada tetamu hotel:**

- Memberikan pengalaman baru kepada tetamu hotel mengenai penggunaan produk hasil tempatan.

##### **Impak kepada pihak pengurusan hotel:**

- Boleh mengurangkan kos selain dapat memperkenalkan kepada pelancong tentang produk tempatan.

##### **Komuniti setempat:**

- Meningkatkan peluang ekonomi dan peluang pekerjaan penduduk setempat selain dapat mengurangkan aktiviti pembakaran tempurung kelapa secara terbuka.



#### **PENSYARAH PEMBIMBING**

Ts. Nurulaini Idaya binti Muhammad, & Pn. Nor Azlina binti Mohd Mizuan

#### **PESERTA**

Norzana binti Mohd Sukri, Nurul Aisyah binti Mohd Aris, & Shernia Chow

#### **PENERANGAN PRODUK**

*CocoZas* mempunyai maknanya yang tersendiri bagi kumpulan kami. *Coco* adalah singkatan bagi *coconut* yang membawa maksud kelapa manakala *Zas* adalah huruf awalan bagi nama singkatan setiap ahli kumpulan kami. Lampu ini boleh digunakan di bilik tidur atau sebagai hiasan di meja sudut. Apabila lampu dihidupkan, cahaya akan keluar melalui lubang tempurung kelapa yang telah ditebuk. Cahaya tadi akan menghasilkan bayang-bayang yang sangat cantik dan mengagumkan.

#### **CIRI-CIRI PRODUK**

Produk yang kami hasilkan ini terdiri daripada tempurung kelapa sebagai bahan utama untuk menghasilkan sebuah lampu yang cantik dan unik.

Asasnya yang diperbuat daripada kayu memberikan sokongan yang diperlukan bagi lampu ini.

Kebolegunaan lampu *CocoZas* adalah praktikal, ia boleh digunakan sebagai lampu dan hiasan di tepi katil untuk mewujudkan suasana nyaman dan tenang di sekitarnya.

#### **IMPAK**

##### **Impak kepada tetamu hotel:**

- Memberikan pengalaman baru kepada tetamu hotel mengenai penggunaan produk hasil tempatan.

##### **Impak kepada pihak pengurusan hotel:**

- Boleh mengurangkan kos selain dapat memperkenalkan kepada pelancong tentang produk tempatan.

##### **Komuniti setempat:**

- Meningkatkan peluang ekonomi dan peluang pekerjaan penduduk setempat selain dapat mengurangkan aktiviti pembakaran tempurung kelapa secara terbuka.



### **PENSYARAH PEMBIMBING**

Ts. Nurulaini Idaya binti Muhammad, & Pn. Nor Azlina binti Mohd Mizuan

### **PESERTA**

Nor Far-Anis binti Rosnizam, Chin Jia Wei, Muhammad Naufal Harith bin Rahim, & Joel a/l Michael

### **PENERANGAN PRODUK**

Melalui pemerhatian ketika lawatan ke Panorama Resort Langkawi, masalah *green practices* yang dapat dilihat ialah tiada tong sampah kitar semula dan botol-botol tersebut di buang terus ke dalam tong sampah. Oleh yang demikian, botol air yang tidak di kitar semula ini dijadikan produk *green practices*. Produk yang kami hasilkan ini dinamakan *Bottle Lamp Generator*. *Bottle Lamp Generator* adalah satu produk yang boleh mengurangkan kos operasi dan boleh dijadikan sebagai perhiasan untuk hotel tersebut. Selain itu, produk ini dapat meningkatkan pengetahuan pekerja hotel dan komuniti setempat tentang *green practices*. Selain itu jika dikomersialkan ianya dapat membantu komuniti setempat untuk menjana pendapatan.

### **CIRI-CIRI PRODUK**

*Bottle Lamp Generator* adalah produk turbin angin yang dicipta dengan menggunakan barang kitar semula iaitu botol mineral. Fungsi turbin angin adalah untuk menukar tenaga kinetik angin menjadi tenaga elektrik. Dengan produk ini, hotel dapat menjimatkan kos elektrik dan boleh menyelesaikan masalah pembuangan botol mineral.

### **IMPAK**

#### **Impak produk kepada tetamu hotel:**

- Memberikan kesedaran terhadap amalan *green practices*.

#### **Impak produk kepada pengurusan hotel:**

- Menjimatkan kos dan menjadikan hotel lebih unik.

#### **Impak produk kepada komuniti setempat:**

- Menambah peluang pendapatan.





### **PENSYARAH PEMBIMBING**

Ts. Nurulaini Idaya binti Muhammad, & Pn. Nor Azlina binti Mohd Mizuan

### **PESERTA**

Vityashini a/p A. Nagarajan, Nur Aini binti Shamsudin, & Gayathry a/l Tevanathan

### **PENERANGAN PRODUK**

Produk ini dihasilkan dengan menggunakan kadbod dan tali atau benang terpakai. Ianya merupakan bahan utama yang digunakan untuk membuat produk ini. Bahan-bahan terpakai ini boleh dikitar semula untuk dijadikan hiasan bagi kotak menyimpan barang-barang. Produk ini boleh digunakan sebagai hiasan di dalam bilik hotel serta di kaunter hadapan bagi sesebuah hotel.

### **CIRI-CIRI PRODUK**

Menggunakan barangan terpakai.

Berkonsepkan *green practices* di mana bahan-bahan boleh dikitar semula dan tidak menggunakan bahan berasaskan plastik.

### **IMPAK**

#### **Impak kepada tetamu hotel:**

- Memberikan pengalaman baru kepada tetamu hotel mengenai penggunaan produk hasil tempatan.

#### **Impak kepada pihak pengurusan hotel:**

- Boleh mengurangkan kos selain dapat memperkenalkan kepada pelancong tentang produk tempatan.

#### **Komuniti setempat:**

- Meningkatkan peluang ekonomi dan peluang pekerjaan penduduk setempat selain dapat mengurangkan aktiviti pembakaran tempurung kelapa secara terbuka.



**PRODUK  
REKACIPTA  
PELAJAR  
LTA@KKLK 2021**  
———— S I I L T A C ' 2 1



## PRODUK REKACIPTA PELAJAR LTA@KKLK 2021

**PENSYARAH** : En. Daeng Hatéf Darerssalam bin Zuhud  
**PEMBIMBING**

<i>NO</i>	<i>PRODUK</i>	<i>PESERTA</i>
1	JAVANESE SAMBAL	<ul style="list-style-type: none"><li>• Muhammad Haziq bin Kamarulazma</li><li>• Muhammad Aiman Haikal bin Suaid</li><li>• Nur Izzati Azwin binti Mohd Noor</li></ul>
2	POPIA CRISPY ABANG LTA	<ul style="list-style-type: none"><li>• Muhammad Nazhan bin Noor Hisham</li><li>• Muhammad Nasrin Naim bin Ahmad Sayuki</li><li>• Atif Muiz bin Mahadi</li></ul>
3	TEH AIS PIAWWW	<ul style="list-style-type: none"><li>• Muhammad Firdaus, bin Mohd Arshad</li><li>• Muhammad Nazmi bin Mahyudin</li><li>• Mohamad Ikram bin Abdullah</li></ul>
4	AYAQ JAGUNG KAWW	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mohd Shahiman Haikal bin Osman</li><li>• Muhammad Syahir bin Zulkarnain</li><li>• Muhammad Syawal Faiz bin Azahar</li></ul>
5	COOKIES 3 DARA	<ul style="list-style-type: none"><li>• Nur Syifaa Nasuha binti Mat Roslan</li><li>• Siti Nurzulaikha binti Badrolhizam</li><li>• Nur Syahidatul Nadia binti Md Isa</li></ul>
6	TAZ T KITCHEN	<ul style="list-style-type: none"><li>• Muhammad Mukhlis bin Mohd Dzaher</li><li>• Muhammad Amin bin Asri</li><li>• Adam Aminuddin bin Mohamad Hairul Nizam Iskandar</li></ul>
7	Y SUKU COOKIES	<ul style="list-style-type: none"><li>• Muhammad Daniel bin Abdul Jamil</li><li>• Muhaimin Muhammad Rukain bin Mohamad Matrol</li></ul>
8	MURUKKU CRUNCH	<ul style="list-style-type: none"><li>• Abdul Ariff bin Muhamad Faizal</li><li>• Tamil Selvi a/p Mathialagam</li></ul>
9	CAKEHAKAKLTA	<ul style="list-style-type: none"><li>• Lina Khaleeda binti Shakharutuz Khaizar</li><li>• Umi Hanisha binti Mohd Hamizi</li></ul>
10	THREE HUSTLER	<ul style="list-style-type: none"><li>• Nur Alya Damia binti Jalil</li><li>• Nur Hafiz bin Junaidi</li><li>• Nur Alya Athirah binti Abdul Manaf</li></ul>

## JAVANESE SAMBAL



### PENSYARAH PEMBIMBING

En. Daeng Hatef Darerssalam bin Zuhud

### PESERTA

Muhammad Haziq bin Kamarulazma, Muhammad Aiman Haikal bin Suaid, & Nur Izzati Azwin binti Mohd Noor

### PENERANGAN PRODUK

JAVANESE SAMBAL merupakan 100% produk keluaran kami. Harga yang ditawarkan adalah berpatutan. Produk *ready to eat*. Bahan bagi Javanese Sambal ini mengandungi ikan bilis, kacang tanah, dan tempe.

### OBJEKTIF

- Mempelbagaikan lagi produk tempatan sebaris dengan produk tradisional yang sedia ada.
- Kewujudan kemudahan laman sosial media dan laman web merencanakan lagi corak pemasaran dan perniagaan.
- Merekabentuk halaman dan iklan dalam *platform* pemasaran digital yang unik dan menarik.

### IMPAK PRODUK

#### (KOS/MASA/PRODUKTIVITI/MUDAH DIGUNAKAN)

- Jumlah jualan = RM221.00
- Jumlah kuantiti = 17
- Jumlah 'Facebook likes' = 81
- Jumlah 'Instagram followers' = 70
  - i. Berpotensi menaikkan hasil jualan melalui laman sosial media seperti 'Facebook' dan 'Instagram'.
  - ii. Aplikasi perniagaan di Internet menjimatkan masa dan kos.
  - iii. Pelanggan berpuashati dengan produk yang disediakan.

## POPIA CRISPY ABANG LTA



### PENSYARAH PEMBIMBING

En. Daeng Hatef Darerssalam bin Zuhud

### PESERTA

Muhammad Nazhan bin Noor Hisham, Muhammad Nasrin Naim bin Ahmad Sayuki, & Atif Muiz bin Mahadi

### PENERANGAN PRODUK

POPIA CRISPY ABANG LTA merupakan 100% produk keluaran kami. Harga yang ditawarkan adalah berpatutan. Produk *ready to eat*. Bahan bagi popia *crispy* ini berasaskan kulit popia dan disaluti nestum. Kos pembuatan yang murah dan pembungkusan yang menarik untuk dibawa ke mana-mana. Makanan kudapan untuk seisi keluarga.

### OBJEKTIF

- Kewujudan kemudahan laman sosial media dan laman web merencanakan lagi corak pemasaran dan perniagaan.
- Merekabentuk halaman dan iklan dalam *platform* pemasaran digital yang unik dan menarik.
- Maklumbalas yang positif daripada pelanggan membantu menambah baik produk hebat ini pada masa akan datang.

### IMPAK PRODUK

#### (KOS/MASA/PRODUKTIVITI/MUDAH DIGUNAKAN)

- Jumlah jualan = RM350.00
- Jumlah kuantiti = 35
- Jumlah 'Facebook likes' = 71
- Jumlah 'Instagram followers' = 70
  - i. Berpotensi menaikkan hasil jualan melalui laman sosial media seperti 'Facebook' dan 'Instagram'.
  - ii. Pelanggan berpuashati dengan produk yang dipasarkan.



#### **PENSYARAH PEMBIMBING**

En. Daeng Hatef Darerssalam bin Zuhud

#### **PESERTA**

Muhammad Firdaus, bin Mohd Arshad, Muhammad Nazmi bin Mahyudin, & Mohamad Ikram bin Abdullah

#### **PENERANGAN PRODUK**

Teh tarik merupakan minuman yang digemari di kawasan tropika dan ianya menjadi minuman pilihan sepanjang masa. Dengan pembungkusan yang menarik, kami menawarkan produk TEH AIS PIAWWW kepada peggemarnya. Kini peggemar tegar teh tarik tidak perlu ke warung mamak kerana ianya boleh dinikmati dimana-mana walaupun di rumah.

#### **OBJEKTIF**

- Kewujudan kemudahan laman sosial media dan laman web merencanakan lagi corak pemasaran dan perniagaan.
- Merekabentuk halaman dan iklan dalam *platform* pemasaran digital yang unik dan menarik.

#### **IMPAK PRODUK**

##### **(KOS/MASA/PRODUKTIVITI/MUDAH DIGUNAKAN)**

- Jumlah jualan = RM254.00
- Jumlah kuantiti = 71
- Jumlah 'Facebook likes' = 96
- Jumlah 'Instagram followers' = 61
  - i. Aplikasi perniagaan di Internet menjimatkan masa dan kos.
  - ii. Pelanggan berpuashati dengan produk yang disediakan.

## AYAQ JAGUNG KAWW



### PENSYARAH PEMBIMBING

En. Daeng Hatef Darerssalam bin Zuhud

### PESERTA

Mohd Shahiman Haikal bin Osman, Muhammad Syahir bin Zulkarnain, & Muhammad Syawal Faiz bin Azahar

### PENERANGAN PRODUK

AYAQ JAGUNG KAWW merupakan minuman daripada buah sebenar, tiada pewarna tiruan dan penambah perasa. Sesuai untuk diminum seisi keluarga. Pembungkusan yang menarik dan mudah di bawa. Pemilihan logo berasaskan buah jagung itu dan motto produk kami ialah 'Sememangnya Kaww'.

### OBJEKTIF

- Mempelbagaikan lagi produk tempatan sebaris dengan produk minuman yang sedia ada.
- Kewujudan kemudahan laman sosial media dan laman web seperti 'Facebook' dan 'Instagram' merencanakan lagi corak pemasaran dan perniagaan.
- Pelanggan berpuashati dengan produk yang disediakan.

### IMPAK PRODUK

#### (KOS/MASA/PRODUKTIVITI/MUDAH DIGUNAKAN)

- Jumlah jualan = RM165.30
- Jumlah kuantiti = 106
- Jumlah 'Facebook likes' = 83
- Jumlah 'Instagram followers' = 78
  - i. Aplikasi perniagaan di Internet menjimatkan masa dan kos.
  - ii. Dapat memenuhi pasaran produk minuman yang melambangkan produk Malaysia.

## COOKIES 3 DARA



### PENSYARAH PEMBIMBING

En. Daeng Hatef Darerssalam bin Zuhud

### PESERTA

Nur Syifaa Nasuha binti Mat Roslan, Siti Nurzulaikha binti Badrolhizam, & Nur Syahidatul Nadia binti Md Isa

### PENERANGAN PRODUK

COOKIES 3 DARA merupakan 100% produk buatan kami sendiri. Sesuai untuk semua golongan masyarakat dan bangsa. Produk *ready to eat* yang didatangkan dengan pembungkusan yang menarik.

### OBJEKTIF

- Menghasilkan produk rekacipta yang ditambah baik daripada produk *cookie* sedia ada di pasaran.
- Menambahkan variasi produk *cookies* yang lebih berkhasiat dan bernutrisi.
- Kewujudan kemudahan laman sosial media dan laman web merancang lagi corak pemasaran dan perniagaan.
- Merekabentuk halaman dan iklan dalam *platform* pemasaran digital yang unik dan menarik di 'Facebook' dan 'Instagram'.

### IMPAK PRODUK

#### (KOS/MASA/PRODUKTIVITI/MUDAH DIGUNAKAN)

- Jumlah jualan = RM140.00
- Jumlah kuantiti = 10
- Jumlah 'Facebook likes' = 54
- Jumlah 'Instagram followers' = 40
  - i. Aplikasi perniagaan di Internet menjimatkan masa dan kos.
  - ii. Pelanggan berpuashati dengan produk yang disediakan.



## TAZ T KITCHEN



### PENSYARAH PEMBIMBING

En. Daeng Hatef Darerssalam bin Zuhud

### PESERTA

Muhammad Mukhlis bin Mohd Dzaher, Muhammad Amin bin Asri, & Adam Aminuddin bin Mohamad Hairul Nizam Iskandar

### PENERANGAN PRODUK

TAZ T KITCHEN memasarkan produk makanan dan minuman dan merupakan 100% produk buatan kami sendiri. Produk yang dipasarkan di bawah jenama ini ialah 'Pop Chezz', Ais Krim Malaysia, Sambal Ikan Talang Masam, kek, dan minuman ringan. Produk yang pelbagai di dalam laman sesawang TAZ T KITCHEN merencanakan lagi perniagaan secara digital ini.

### OBJEKTIF

- Memberi pendedahan yang baik untuk terus menceburi bidang Keusahawanan Digital.
- Kewujudan kemudahan laman sosial media dan laman web di 'Facebook' dan 'Instagram' merencanakan lagi corak pemasaran dan perniagaan.

### IMPAK PRODUK

#### (KOS/MASA/PRODUKTIVITI/MUDAH DIGUNAKAN)

- Jumlah jualan = RM934.00
- Jumlah kuantiti = 226
- Jumlah 'Facebook likes' = 31
- Jumlah 'Instagram followers' = 127
- Harga yang ditawarkan adalah berpatutan dan murah.
- Membuka peluang kepada agen/*dropship* yang berminat.
- Kos penghasilan yang ekonomik.

# Y SUKU COOKIES



## PENSYARAH PEMBIMBING

En. Daeng Hatéf Darerssalam bin Zuhud

## PESERTA

Muhammad Daniel bin Abdul Jamil, Muhaimin Muhammad Rukain bin Mohamad Matrol

## PENERANGAN PRODUK

Y SUKU COOKIES merupakan 100% produk keluaran kami. Biskut keluaran kami ini berbentuk 'Y'. Hasil maklumbalas mengatakan bahawa Y SUKU COOKIES sangat sedap, dan rangup. Kami menjangkakan akan berlaku peningkatan dalam pengeluaran kerana mempunyai potensi untuk dikomersialkan kepada kumpulan sasaran. Harga dipasarkan ialah RM20.00 sebalang.

## OBJEKTIF

- Menambahkan variasi produk *cookies* yang lebih berkhasiat dan bernutrisi.
- Kewujudan kemudahan laman sosial media dan laman web merencanakan lagi corak pemasaran dan perniagaan.
- Merekabentuk halaman dan iklan dalam *platform* pemasaran digital yang unik dan menarik di 'Facebook' dan 'Instagram'.

## IMPAK PRODUK

### (KOS/MASA/PRODUKTIVITI/MUDAH DIGUNAKAN)

- Jumlah jualan = RM460.00
- Jumlah kuantiti = 24
- Jumlah 'Facebook likes' = 26
- Jumlah 'Instagram followers' = 52
  - i. Berpotensi menaikkan hasil jualan melalui saluran sosial media.
  - ii. Aplikasi perniagaan di Internet menjimatkan masa dan kos.

## MURUKKU CRUNCH



### PENSYARAH PEMBIMBING

En. Daeng Hatef Darerssalam bin Zuhud

### PESERTA

Abdul Ariff bin Muhamad Faizal, & Tamil Selvi a/p Mathialagam

### PENERANGAN PRODUK

Maruku ialah sejenis makanan dari benua India di mana makanan ini masyhur dalam kalangan masyarakat India. Kini, kami memperkenalkan produk MURUKKU CRUNCH yang merupakan 100% produk keluaran kami. Logo kami bermotifkan bunga yang berkembang yang diinspirasi daripada maruku. Kos pembuatan yang murah dan didatangkan dengan pembungkusan yang menarik.

### OBJEKTIF

- Dapat memenuhi pasaran produk maruku yang melambangkan produk Malaysia.
- Kewujudan kemudahan laman sosial media dan laman web di 'Facebook' dan 'Instagram' merencanakan lagi corak pemasaran dan perniagaan.

### IMPAK PRODUK

#### (KOS/MASA/PRODUKTIVITI/MUDAH DIGUNAKAN)

- Jumlah jualan = RM221.00
- Jumlah kuantiti = 17
- Jumlah 'Facebook likes' = 81
- Jumlah 'Instagram followers' = 70
  - i. Berpotensi menaikkan hasil jualan melalui saluran sosial media.
  - ii. Mendapat maklumbalas yang baik dari pelanggan.

## CAKEHAKAKLTA



### PENSYARAH PEMBIMBING

En. Daeng Hatef Darerssalam bin Zuhud

### PESERTA

Lina Khaleeda binti Shakharutuz Khaizar, & Umi Hanisha binti Mohd Hamizi

### PENERANGAN PRODUK

Kek sering menjadi pencuci mulut pilihan. Kepada penggemar kek, kini CAKEHAKAKLTA menawarkan *moist cake* sebagai pilihan. Produk CAKEHAKAKLTA merupakan 100% produk keluaran kami. Kami menawarkan *cake chocolate moist*, *cake chocolate cheese*, *cake pandan cheese*, dan *cake blueberry cheese*. Harga yang ditawarkan adalah berpatutan. Produk *ready to eat*.

### OBJEKTIF

- Mempelbagaikan lagi produk *moist cake* sebaris dengan produk yang sedia ada.
- Kewujudan kemudahan laman sosial media dan laman web merancang lagi corak pemasaran dan perniagaan.
- Merekabentuk halaman dan iklan dalam *platform* pemasaran digital yang unik dan menarik di 'Facebook' dan 'Instagram'.

### IMPAK PRODUK

#### (KOS/MASA/PRODUKTIVITI/MUDAH DIGUNAKAN)

- Jumlah jualan = RM257.00
- Jumlah kuantiti = 33
- Jumlah 'Facebook likes' = 50
- Jumlah 'Instagram followers' = 63
  - i. Berpotensi menaikkan hasil jualan melalui saluran sosial media.
  - ii. Mendapat maklumbalas yang baik daripada pelanggan.

## THREE HUSTLER



### PENSYARAH PEMBIMBING

En. Daeng Hatef Darerssalam bin Zuhud

### PESERTA

Nur Alya Damia binti Jalil, Nur Hafiz bin Junaidi, & Nur Alya Athirah binti Abdul Manaf

### PENERANGAN PRODUK

THREE HUSTLER menawarkan 2 jenis produk iaitu menu utama dan pencuci mulut. Menu utama ialah Kebab dan Daging Dendeng, manakala pencuci mulut ialah 'Chocodap's'. Produk Daging Dendeng menepati citarasa Melayu (pedas, masam & manis) dan sesuai dipelbagaikan hidangan mengikut kreativiti. 'Chocodap's' adalah coklat premium yang sesuai untuk semua lapisan masyarakat. Produk *ready to eat*.

### OBJEKTIF

- Merekabentuk halaman dan iklan dalam *platform* pemasaran digital yang unik dan menarik.
- Kewujudan kemudahan laman sosial media dan laman web merencanakan lagi corak pemasaran dan perniagaan.

### IMPAK PRODUK

#### (KOS/MASA/PRODUKTIVITI/MUDAH DIGUNAKAN)

- Jumlah jualan = RM2668.00
- Jumlah kuantiti = 426
- Jumlah 'Facebook likes' = 123
- Jumlah 'Instagram followers' = 61
  - i. Aplikasi perniagaan di Internet menjimatkan masa dan kos.
  - ii. Pelanggan berpuashati dengan produk yang disediakan.
  - iii. Peluang baru untuk bekerjasama dengan *platform* dan rakan niaga.

## PRODUK REKACIPTA PELAJAR LTA@KKLK 2021

**PENSYARAH** : Cik Maheran binti Refin  
**PEMBIMBING**

<i>NO</i>	<i>PRODUK</i>	<i>PESERTA</i>
1	A.I.F. RAWR	<ul style="list-style-type: none"><li>• Siti Nur Faezah binti Mohamad Arman</li><li>• Intan Aqilah binti Azraei</li><li>• Nur Ain Shamimie binti Osman</li></ul>
2	ATOK SMOKE HOUZ	<ul style="list-style-type: none"><li>• Muhammad Azim bin Zalimi</li><li>• Nur Rajab bin Muhd Sughra</li><li>• Muhammad Ikmal Hakimi bin Muhammad</li></ul>
3	CHOCOBAE	<ul style="list-style-type: none"><li>• Nik Nur Batrisyia Sufi binti Nik Aziz</li><li>• Nur Syapikah binti Aznan</li></ul>
4	COOL LIFE DRINK	<ul style="list-style-type: none"><li>• Nur Aisyah binti Ziker</li><li>• Nursyahida binti Mohammad Yusof</li><li>• Adlina Nur Amalia binti Mohd Zulmajdi</li></ul>
5	CRUNBIE'S	<ul style="list-style-type: none"><li>• Nur Faizah binti Aziz</li><li>• Nur Fatma Humairah binti Mohd Noor</li><li>• Nur Ridwana binti Rizzuan</li></ul>
6	DAZ COLLECTION	<ul style="list-style-type: none"><li>• Nur Anis Sufia bt Che Mohd Zin</li><li>• Madihah Humaira bt Ismail</li><li>• Zulaika bt Rosdi</li></ul>
7	LTA NYIOK	<ul style="list-style-type: none"><li>• Muhammad Danial Asyraaf bin Jamaluddin</li><li>• Amirul Hakimi bin Azhar</li><li>• Muhammad Arif Farhan bin Mohd Saiful Hisham</li></ul>
8	NECHU SAMBAL BILIS	<ul style="list-style-type: none"><li>• Muhammad Izzuddin bin Ahmad Kamil</li><li>• Mohamad Amir Hazmi bin Mohd Fazil</li><li>• Ammar Sidqi bin Omar</li></ul>
9	TAKOYAKI HOUSE'S	<ul style="list-style-type: none"><li>• Rishi Nath a/l Vijayan</li><li>• Muhammad Norhaziq bin Rasidi</li><li>• Raja Muhammad Nazif bin Raja Abdul Halim</li></ul>

## A.I.F. RAWR



### PENSYARAH PEMBIMBING

Cik Maheran binti Refin

### PESERTA

Siti Nur Faezah binti Mohamad Arman, Intan Aqilah binti Azraei, & Nur Ain Shamimie binti Osman

### PENERANGAN PRODUK

A.I.F RAWR adalah kombinasi awalan nama kami iaitu A.I.F dan RAWR adalah dari bunyi jeritan atau suara dinosaur. Logo produk diinspirasi daripada seekor dinosaur. Produk *Mellow Crunch* terdiri daripada limpahan coklat premium & *baby coco crunch* yang ditambah dengan serbuk Milo.

### CIRI-CIRI PRODUK

- Produk *ready to eat*.
- Diperkaya dengan serbuk Milo.
- Boleh dimakan dengan roti.
- Senang dibawa.
- Sesuai untuk seisi keluarga.

### IMPAK PRODUK

#### (KOS/MASA/PRODUKTIVITI/MUDAH DIGUNAKAN)

Pemasaran dan jualan melalui sosial media seperti 'Facebook' dan 'Instagram' mendapat sambutan yang baik.

- Jumlah jualan = RM208.50
- Jumlah kuantiti = 13
- Jumlah 'Facebook likes' = 5
- Jumlah 'Instagram followers' = 35

## ATOK SMOKE HOUZ



### PENSYARAH PEMBIMBING

Cik Maheran binti Refin

### PESERTA

Muhammad Azim bin Zalimi, Nur Rajab bin Muhd Sughra, & Muhammad Ikmal Hakimi bin Muhammad

### PENERANGAN PRODUK

Kami memilih nama ATOK SMOKE HOUZ sebagai nama perniagaan kami bersempena nama Mohd Sughra bin Ahmad yang lebih dikenali sebagai "atok" iaitu pemilik sebenar produk ini. Logo ATOK SMOKE HOUZ diilhamkan dari bentuk atap rumah yang mempunyai cerobong asap, atau dikenali atap batu tulis cerobong asap atau dapur penyalai untuk membakar. Penggunaan warna merah pula sebagai lambang warna arang yang berubah menjadi merah ketika terbakar.

### CIRI-CIRI PRODUK

- Mudah, cepat, dan sedap.
- Bungkusan dalam vacuum pek.
- Mudah dibawa ke mana-mana sahaja dan ringan.
- Rasa asli & aroma salai Negeri Sembilan.

### IMPAK PRODUK

#### (KOS/MASA/PRODUKTIVITI/MUDAH DIGUNAKAN)

Pemasaran dan jualan melalui sosial media seperti 'Facebook' dan 'Instagram' mendapat sambutan yang baik.

- Jumlah jualan = RM356.00
- Jumlah kuantiti = 24
- Jumlah 'Facebook likes' = 54
- Jumlah 'Instagram followers' = 20



## CHOCOBAE



### PENSYARAH PEMBIMBING

Cik Maheran binti Refin

### PESERTA

Nik Nur Batrisyia Sufi binti Nik Aziz, & Nur Syapikah binti Aznan

### PENERANGAN PRODUK

CHOCOBAE didirikan pada Februari 2021. Produk yang dipasarkan ialah *Choco Jar* dan *Samyang Ramen*. Nama perniagaan CHOCOBAE berasal dari kombinasi coklat dan nama pemiliknya. Logo perniagaan pula ialah kombinasi produk utama kami coklat dan mee segera yang menciptakan CHOCOBAE.

### CIRI-CIRI PRODUK

- Harga berpatutan.
- Senang dibawa dan disimpan.
- Ringan dan mudah untuk dimakan.
- Menjimatkan masa.
- Mempunyai pelbagai perasa.

### IMPAK PRODUK

#### (KOS/MASA/PRODUKTIVITI/MUDAH DIGUNAKAN)

Pemasaran dan jualan melalui sosial media seperti 'Facebook' dan 'Instagram' mendapat sambutan yang baik.

- Jumlah jualan = RM204.00
- Jumlah kuantiti = 40
- Jumlah 'Facebook likes' = 40
- Jumlah 'Instagram followers' = 15

## COOL LIFE DRINK



### PENSYARAH PEMBIMBING

Cik Maheran binti Refin

### PESERTA

Nur Aisyah binti Ziker, Nursyahida binti Mohammad Yusof, & Adlina Nur Amalia binti Mohd Zulmajdi

### PENERANGAN PRODUK

COOL LIFE DRINK adalah minuman soda segar. Mempunyai 3 perasa iaitu *Blackcurrant*, *Apple* dan *Blue Soda*. Produk minuman ini juga dicampur dengan *Laici*, *'Nata de Coco'*, dan *'Mint Leave'*, bagi memastikan lagi kesegaran produk minuman ini. *'Mint & Soda'* pada logo kami bermaksud daun *mint* segar untuk meningkatkan aroma minuman ini. Latar belakang logo berwarna ungu pula merupakan kombinasi warna air yang dijual iaitu *blackcurrant*, *soda mint* dan *blue soda mint*.

### CIRI-CIRI PRODUK

- Pelbagai dan aneka perasa.
- Sedia untuk diminum.
- Senang di bawa.
- Pembungkusan yang menarik.

### IMPAK PRODUK

#### (KOS/MASA/PRODUKTIVITI/MUDAH DIGUNAKAN)

Pemasaran dan jualan melalui sosial media seperti 'Facebook' dan 'Instagram' mendapat sambutan yang baik.

- Jumlah jualan = RM304.00
- Jumlah kuantiti = 78
- Jumlah 'Facebook likes' = 92
- Jumlah 'Instagram followers' = 132

## CRUNBIE'S



### PENSYARAH PEMBIMBING

Cik Maheran binti Refin

### PESERTA

Nur Faizah binti Aziz, Nur Fatma Humairah binti Mohd Noor, & Nur Ridwana binti Rizzuan

### PENERANGAN PRODUK

CRUNBIE'S adalah produk yang disasarkan kepada pencinta makanan ringan. Nama CRUNBIE'S adalah kombinasi dari *crunch* dan *zombie*. Warna kuning di seluruh logo kami mewakili warna makanan ringan kami yang sebahagian besar berwarna kuning dan jingga. *Tagline* kami adalah *crunch in your mouth!*

### CIRI-CIRI PRODUK

- Pembungkusan yang menarik.
- Pelbagai dan beraneka perasa.
- Ringan dan mudah untuk dimakan.
- Senang di bawa.

### IMPAK PRODUK

#### (KOS/MASA/PRODUKTIVITI/MUDAH DIGUNAKAN)

Pemasaran dan jualan melalui sosial media seperti 'Facebook' dan 'Instagram' mendapat sambutan yang baik.

- Jumlah jualan = RM1490.00
- Jumlah kuantiti = 110
- Jumlah 'Facebook likes' = 163
- Jumlah 'Instagram followers' = 158

## DAZ COLLECTION



### PENSYARAH PEMBIMBING

Cik Maheran Binti Refin

### PESERTA

Nur Anis Sufia bt Che Mohd Zin, Madidah Humaira bt Ismail, & Zulaika bt Rosdi

### PENERANGAN PRODUK

Nama DAZ COLLECTION adalah dari kombinasi nama kami.

Logo ini mewakili produk utama kami iaitu tudung bawal atau bawal *scaft* untuk semua wanita Muslim dan *bling* mewakili kualiti produk kami.

### CIRI-CIRI PRODUK

- Dua jenis produk tudung ialah polos dan manik.
- Selesa dan tidak panas.
- Harga yang berpatutan.
- Senang dibentuk dan mudah dipakai.

### IMPAK PRODUK

#### (KOS/MASA/PRODUKTIVITI/MUDAH DIGUNAKAN)

Pemasaran dan jualan melalui sosial media seperti 'Facebook' dan 'Instagram' mendapat sambutan yang baik.

- Jumlah jualan = RM116.00
- Jumlah kuantiti = 19
- Jumlah 'Facebook likes' = 31
- Jumlah 'Instagram followers' = 57



### **PENSYARAH PEMBIMBING**

Cik Maheran binti Refin

### **PESERTA**

Muhammad Danial Asyraaf bin Jamaluddin, Amirul Hakimi bin Azhar, & Muhammad Arif Farhan bin Mohd Saiful Hisham

### **PENERANGAN PRODUK**

Nama LTA NYIOK dipilih kerana perniagaan utama kami berasaskan air kelapa iaitu Bahasa Melayu disebut 'air nyioK' dan LTA bersempena kami sebagai mahasiswa *Langkawi Tourism Academy*. Mengenai logo kami, ialah simbolik buah kelapa yang tidak dipotong dan bentuk hijau yang menutupi hampir seluruh logo adalah simbol kehijauan dan kesegaran buah kelapa. Air biru yang terpercik dari logo kami melambangkan kebersihan dan kesejukan saat menikmati air kelapa. Kelapa di sebelah kanan pula melambangkan keindahan dan kesegaran buah kelapa itu sendiri.

### **CIRI-CIRI PRODUK**

- Sesuai untuk semua peringkat umur.
- Sesuai dinikmati semasa cuaca panas.
- Boleh diminum terus atau ditambah ais.

### **IMPAK PRODUK**

#### **(KOS/MASA/PRODUKTIVITI/MUDAH DIGUNAKAN)**

Pemasaran dan jualan melalui sosial media seperti 'Facebook' dan 'Instagram' mendapat sambutan yang baik.

- Jumlah jualan = RM830.00
- Jumlah kuantiti = 280
- Jumlah 'Facebook likes' = 18
- Jumlah 'Instagram followers' = 140

## NECHU SAMBAL BILIS



### PENSYARAH PEMBIMBING

Cik Maheran binti Refin

### PESERTA

Muhammad Izzuddin bin Ahmad Kamil, Mohamad Amir Hazmi bin Mohd Fazil, & Ammar Sidqi bin Omar

### PENERANGAN PRODUK

Perniagaan kami berinspirasi daripada seorang pengusaha kecil dari sebuah kota kecil di Kedah. Penggunaan logo adalah logo asli yang digunapakai untuk produk ini setelah mendapat persetujuan daripada pemilik sebenar. Produk kami NECHU SAMBAL BILIS tersedia untuk dimakan.

### CIRI-CIRI PRODUK

- Menjimatkan masa.
- Masa penyediaan yang mudah dan singkat.
- Produk kami mudah dibawa ke mana-mana.
- Sesuai untuk makan dengan semua makanan.

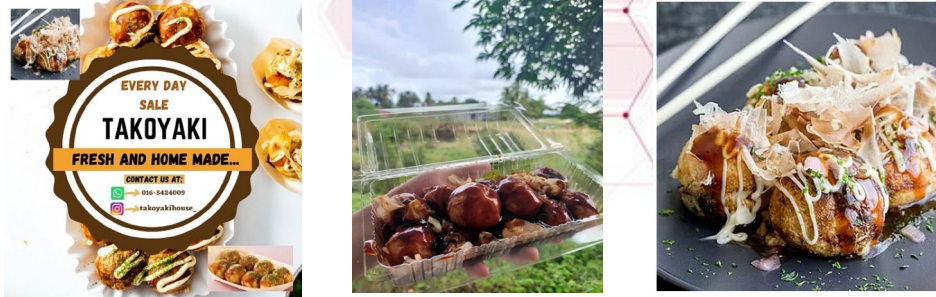
### IMPAK PRODUK

#### (KOS/MASA/PRODUKTIVITI/MUDAH DIGUNAKAN)

Pemasaran dan jualan melalui sosial media seperti 'Facebook' dan 'Instagram' mendapat sambutan yang baik.

- Jumlah jualan = RM120.00
- Jumlah kuantiti = 10
- Jumlah 'Facebook likes' = 2
- Jumlah 'Instagram followers' = 957

## TAKOYAKI HOUSE'S



### PENSYARAH PEMBIMBING

Cik Maheran binti Refin

### PESERTA

Rishi Nath a/l Vijayan, Muhammad Norhaziq bin Rasidi, & Raja Muhammad Nazif bin Raja Abdul Halim

### PENERANGAN PRODUK

Takoyaki adalah makanan *hipster* baru yang berasal dari *Japanese Street Food* yang dimasak menggunakan kualiti panggang Takoyaki. Kami memilih TAKOYAKI HOUSE'S kerana Takoyaki mudah disediakan dan mendapat banyak respon positif daripada pelanggan. Kami menggunakan konsep *cash on delivery* dan *free delivery* di daerah Kedawang, Langkawi. Untuk logo diilhamkan dari bentuk bulat Takoyaki dan kami mengedit menggunakan CANVA serta menggunakan warna coklat sebagai warna asas.

### CIRI-CIRI PRODUK

- Pelbagai aneka rasa.
- Disediakan segar sesuai pesanan pelanggan.
- Sesuai untuk semua peringkat umur.

### IMPAK PRODUK

#### (KOS/MASA/PRODUKTIVITI/MUDAH DIGUNAKAN)

Pemasaran dan jualan melalui sosial media seperti 'Facebook' dan 'Instagram' mendapat sambutan yang baik.

- Jumlah jualan = RM190.00
- Jumlah kuantiti = 19
- Jumlah 'Facebook likes' = 10
- Jumlah 'Instagram followers' = 52

## PRODUK REKACIPTA PELAJAR LTA@KKLK 2021

**PENSYARAH** : En. Ungku Khairul Fadzli bin Ungku Abu Bakar  
**PEMBIMBING**

<i>NO</i>	<i>PRODUK</i>	<i>PESERTA</i>
1	SNACK ATTACK	<ul style="list-style-type: none"><li>• Nurul Fatin Syadiyah bt Muhd Rashidi</li><li>• Muhammad Shafie bin Muhammad Puad</li><li>• Muhammad Azrul bin Rosli</li><li>• Nik Ahmad Hazim bin Nik Azman</li></ul>
2	GOLDEN FLOUR	<ul style="list-style-type: none"><li>• Muhammad Rafhaikal bin Abdullah</li><li>• Muhammad Bilal Fawwaz bin Muhd Johari</li><li>• Nishalani a/p Nagarajan</li></ul>
3	YUMMY CORN	<ul style="list-style-type: none"><li>• Nur Amisya bt. Mohd Salizan</li><li>• Nur Izzah Syahmimi bt. Burhani</li><li>• Siti Aisyah bt. Subri</li></ul>



## SNACK ATTACK



### PENSYARAH PEMBIMBING

En. Ungku Khairul Fadzli bin Ungku Abu Bakar

### PESERTA

Nurul Fatin Syadiyah bt Muhd Rashidi, Muhammad Shafie bin Muhammad Puad, Muhammad Azrul bin Rosli, & Nik Ahmad Hazim bin Nik Azman

### PENERANGAN PRODUK

SNACK ATTACK adalah makanan ringan yang berasaskan kulit popia. Kulit popia dan keju dijadikan bahan utama dalam SNACK ATTACK ini. Pemilihan logo berkonsepkan *shark fin*. Produk boleh divariasikan.

### CIRI-CIRI PRODUK

- Mudah dibawa ke mana-mana dan ringan.
- Sesuai untuk semua golongan masyarakat dan bangsa.
- Strategi pemasaran (i) memberi *sample* makanan kepada pelanggan, (ii) edaran kad perniagaan, dan (iii) promosi di sosial media seperti 'Facebook' dan 'Instagram'

### IMPAK PRODUK

#### (KOS/MASA/PRODUKTIVITI/MUDAH DIGUNAKAN)

- Jumlah jualan = RM150.00
- Jumlah kuantiti = 15
- Jumlah 'Facebook likes' = 10
- Jumlah 'Instagram followers' = 78
- Memberi variasi kepada produk kulit popia.
- Mempelbagaikan pilihan perasa produk dengan memperkenalkan perasa baru iaitu *mushroom soup* dan *seaweed*.
- Kos penghasilan yang ekonomik.



#### **PENSYARAH PEMBIMBING**

En. Ungku Khairul Fadzli bin Ungku Abu Bakar

#### **PESERTA**

Muhammad Raffhaikal bin Abdullah, Muhammad Bilal Fawwaz bin Muhd Johari, & Nishalani a/p Nagarajan

#### **PENERANGAN PRODUK**

Roti merupakan makanan ruji harian di Malaysia. Terdapat pelbagai jenama, perasa dan jenis roti yang terdapat di pasaran seperti roti putih, roti bergandum, naan, capati, *tortilla*, roti pita dan lain-lain. Bagi menarik minat dan pencinta roti, kini roti boleh dihidangkan dalam pelbagai variasi dan bentuk seperti *sausage bread*, *black pepper bread*, *chicken floss*, dan lain-lain.

#### **CIRI-CIRI PRODUK**

- GOLDEN FLOUR merupakan jenama bagi mempromosikan makanan berasaskan roti.
- Roti yang dipasarkan berkhasiat dan dihidangkan dalam pelbagai variasi dan bentuk.
- Pemasaran produk GOLDEN FLOUR ini menggunakan *platform* atas talian iaitu 'Facebook' dan 'Instagram'

#### **IMPAK PRODUK**

##### **(KOS/MASA/PRODUKTIVITI/MUDAH DIGUNAKAN)**

- Jumlah jualan = RM232.50
- Jumlah kuantiti = 125
- Jumlah 'Facebook likes' = 10
- Jumlah 'Instagram followers' = 20
- Harga yang ditawarkan adalah berpatutan dan murah.
- Mudah diperolehi.



### PENSYARAH PEMBIMBING

En. Ungku Khairul Fadzli bin Ungku Abu Bakar

### PESERTA

Nur Amisyah bt. Mohd Salizan, Nur Izzah Syahmimi bt. Burhani, & Siti Aisyah bt. Subri

### PENERANGAN PRODUK

Bertih jagung @ popcorn merupakan produk berasaskan jagung. Ianya juga merupakan salah satu makanan ringan yang kaya dengan nutrisi penting untuk tubuh badan disamping rasanya yang enak. YUMMY CORN merupakan platform bagi memasarkan pelbagai variasi perasa popcorn kepada pelanggan. YUMMY CORN menawarkan *Caramel Popcorn*, *Salted Caramel Popcorn*, dan *Chocolate Popcorn*.

### CIRI-CIRI PRODUK

- Sesuai untuk semua peringkat umur.
- Produk *ready to eat*.
- Menambahkan variasi produk snek yang berada di pasaran.
- Senang dibawa

### IMPAK PRODUK

#### (KOS/MASA/PRODUKTIVITI/MUDAH DIGUNAKAN)

- Jumlah jualan = RM82.00
- Jumlah kuantiti = 8
- Jumlah 'Facebook likes' = 2
- Jumlah 'Instagram followers' = 91
- Harga yang ditawarkan adalah murah & mudah diperolehi.
- Meluaskan penggunaan jagung di pasaran.
- Mendapat permintaan yang tinggi melalui platform atas talian 'Facebook', dan 'Instagram'

## PRODUK REKACIPTA PELAJAR LTA@KKLK 2021

**PENSYARAH** : Puan Nadia binti Abd Jalil  
**PEMBIMBING**

<i>NO</i>	<i>PRODUK</i>	<i>PESERTA</i>
1	AZH'S DESSERT	<ul style="list-style-type: none"><li>• Siti Azzahirah binti Abdul Aziz</li><li>• Nur Afifah binti Azmi</li><li>• Muhammad Harith bin Saidi</li></ul>
2	POP SAY CHEESE	<ul style="list-style-type: none"><li>• Asyuni Mastura binti Basri</li><li>• Chariya a/p Charan</li><li>• Nur Anisha binti Shahidan</li></ul>
3	WHN COSMETICS	<ul style="list-style-type: none"><li>• Nurdarina binti Samad</li><li>• Wan Muhammad Alif bin Abdullah</li><li>• Hazeem Mustaqeem bin Abdul Halim</li></ul>

## AZH'S DESSERT



### PENSYARAH PEMBIMBING

Puan Nadia binti Abd Jalil

### PESERTA

Siti Azzahirah binti Abdul Aziz, Nur Afifah binti Azmi, & Muhammad Harith bin Saidi

### PENERANGAN PRODUK

AZH'S DESSERT adalah 100% produk buatan dan jenama sendiri. Produk terdiri daripada Kek Batik dan Dadih. Penjualan produk melalui *platform* atas talian iaitu 'Facebook', 'Instagram', dan 'WhatsApp'.

### CIRI-CIRI PRODUK

- Kek Batik yang diperkenalkan mempunyai 3 perasa *topping* iaitu oreo, nestum dan milo.
- Dadih juga mempunyai 3 perasa iaitu jagung, sirap bandung, dan milo.
- Mudah disediakan.
- Mudah dimakan bila-bila masa.

### IMPAK PRODUK

#### (KOS/MASA/PRODUKTIVITI/MUDAH DIGUNAKAN)

- i. Harga yang ditawarkan adalah berpatutan dan murah.
- ii. Membuka peluang kepada agen/*dropship* yang berminat.
- iii. Dijangka akan berlaku peningkatan dalam pengeluaran kerana mendapat permintaan yang tinggi di *platform* atas talian.
  - Jumlah jualan = RM210.00
  - Jumlah kuantiti = 40
  - Jumlah 'Facebook likes' = 29
  - Jumlah 'Instagram followers' = 158

## POP SAY CHEESE



### PENSYARAH PEMBIMBING

Puan Nadia binti Abd Jalil

### PESERTA

Asyuni Mastura binti Basri, Chariya a/p Charan, & Nur Anisha binti Shahidan

### PENERANGAN PRODUK

POP SAY CHEESE adalah 100% produk buatan dan jenama sendiri.

POP SAY CHEESE berperasa keju. Menggunakan 4 bahan utama iaitu serbuk keju, gula *icing*, serbuk cili, dan kulit popia. Penjualan produk melalui *platform* atas talian iaitu 'Facebook', 'Instagram', dan 'WhatsApp'.

### CIRI-CIRI PRODUK

- Produk *ready to eat*.
- Mudah dibawa.
- Menambahkan variasi produk snek sedia ada di pasaran.
- Didatangkan dengan 3 saiz iaitu kecil, sederhana, dan besar.

### IMPAK PRODUK

#### (KOS/MASA/PRODUKTIVITI/MUDAH DIGUNAKAN)

- i. Mudah untuk dimakan bila-bila masa.
- ii. Kos penghasilan yang ekonomik.
- iii. Dijangka akan berlaku peningkatan dalam pengeluaran kerana terdapat permintaan dan penawaran yang tinggi di daerah Langkawi.
  - Jumlah jualan = RM82.00
  - Jumlah kuantiti = 8
  - Jumlah 'Facebook likes' = 2
  - Jumlah 'Instagram followers' = 91

## WHN COSMETICS



### PENSYARAH PEMBIMBING

Puan Nadia binti Abd Jalil

### PESERTA

Nurdarina binti Samad, Wan Muhammad Alif bin Abdullah, & Hazeem Mustaqeem bin Abdul Halim

### PENERANGAN PRODUK

WHN COSMETICS adalah satu-satunya agen *dropship* di Langkawi. Produk yang dipasarkan iaitu *Clara Glow Serum* dan *Clara Moisturizer*. *Clara Glow Serum* adalah produk asli 100% dari *Clara International Beauty HQ*. Penjualan produk melalui *platform* atas talian iaitu 'Facebook', 'Instagram', dan 'WhatsApp'.

### CIRI-CIRI PRODUK

- *Clara Glow Serum* dan *Clara Moisturizer* berfungsi untuk melembabkan semula kulit yang kering, membantu mengecutkan jerawat dan meningkatkan keanjalan kulit. Ianya juga dapat memberi kesan *brightening* dan *glowing* pada kulit kusam dan merawat tona kulit yang tidak sekata.
- Memperolehi kelulusan KKM dan diuji secara klinikal.

### IMPAK PRODUK

#### (KOS/MASA/PRODUKTIVITI/MUDAH DIGUNAKAN)

- i. Harga yang ditawarkan adalah berpatutuan dan murah.
- ii. Mudah digunakan.
- iii. Mudah dibawa kerana kecil, ringan dan menjimatkan ruang.
  - Jumlah jualan = RM930.00
  - Jumlah kuantiti = 60
  - Jumlah 'Facebook likes' = 133
  - Jumlah 'Instagram followers' = 374

## PRODUK REKACIPTA PELAJAR LTA@KKLK 2021

**PENSYARAH** : En. Abdul Rashid Fahmi bin Abdullah  
**PEMBIMBING**

<i>NO</i>	<i>PRODUK</i>	<i>PESERTA</i>
1	AYAQWORLDLTA	<ul style="list-style-type: none"><li>• Nur Aliesha Dania binti Mohamad Fharid</li><li>• Nur Ayunni Antasha binti Ahmad Rashidi</li><li>• Ahmad Faris Danial bin Mat Kadri</li><li>• Nurnajibah binti Rozaili</li></ul>
2	PROJEK 3 SERANGKAI	<ul style="list-style-type: none"><li>• Natasha Najwa binti Che Omar</li><li>• Nur Aliah binti Hairul Nizam</li><li>• Nor Suhadah binti Mohd Salehan</li></ul>
3	PROJEK PKP	<ul style="list-style-type: none"><li>• Muhammad Zahir bin Azman</li><li>• Nur Anizatul Shiefa binti Mohamed Aznan</li><li>• Nur Atirah Ielyana binti Abu</li></ul>
4	CHOCOVENGERS LANGKAWI	<ul style="list-style-type: none"><li>• Nor Naquiuddin Adli bin Shamsu Bahari</li><li>• Mohamad Muazzin bin Mohamad Azam</li><li>• Sorfina binti Zainudin</li><li>• Aini Irdina Musfirah binti Sabri</li></ul>
5	SPECIAL GIFTBOX	<ul style="list-style-type: none"><li>• Muhammad Adil Najmi bin Mohd Saleh</li><li>• Sofea Zenaida binti Abdul Rahim</li><li>• Siti Nur Aisyah binti Omar Baki</li><li>• Nur Izzati binti Mohd Zaini</li></ul>
6	DESSERT KAMI	<ul style="list-style-type: none"><li>• Nur Izzawani binti Nordin</li><li>• Wan Nur Khairunnisa binti Wan Nor Azizey</li><li>• Muhammad Fhakrim bin Muhamad Wazer</li></ul>
7	RIELKIES CHOCOJAR	<ul style="list-style-type: none"><li>• Muhammad Aliff Nujjaimin bin Mohd Apan di</li><li>• Liamaisara binti Osmazi</li><li>• Muhammad Farris bin Mohd Tohid</li></ul>



## AYAQWORLDLT



### PENSYARAH PEMBIMBING

En. Abdul Rashid Fahmi bin Abdullah

### PESERTA

Nur Aliesha Dania binti Mohamad Fharid, Nur Ayunni Antasha binti Ahmad Rashidi, Ahmad Faris Danial bin Mat Kadri, & Nurnajibah binti Rozaili

### PENERANGAN PRODUK

AYAQWORLDLT merupakan ejen jualan AYAQWORLD di Langkawi. Logo direka berasaskan produk botol minuman ini. Produk AYAQWORLDLT yang dipasarkan ialah *corn*, *matcha*, *nenas*, *katira*, *soursop*, *berries*, *kedondong*, dan *mangga*. Harga jualan RM10 sebotol (500ml). Produk ini *ready to drink* dan sesuai untuk seisi keluarga.

### OBJEKTIF

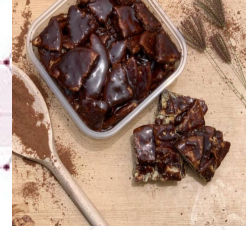
- Mempelajari peluang perniagaan secara di atas talian.
- Memberi pendedahan yang baik untuk terus menceburi bidang Keusahawanan Digital.
- Kewujudan kemudahan laman sosial media dan laman web merancang lagi corak pemasaran dan perniagaan.

### IMPAK PRODUK

#### (KOS/MASA/PRODUKTIVITI/MUDAH DIGUNAKAN)

- i. Merancang lagi jualan produk AYAQWORLDLT menggunakan laman sosial media seperti 'Facebook' dan 'Instagram' yang menjimatkan masa dan kos.
  - Jumlah jualan = RM260.00
  - Jumlah kuantiti = 26
  - Jumlah 'Facebook likes' = 90
  - Jumlah 'Instagram followers' = 50

## PROJEK 3 SERANGKAI



### PENSYARAH PEMBIMBING

En. Abdul Rashid Fahmi bin Abdullah

### PESERTA

Natasha Najwa binti Che Omar, Nur Aliah binti Hairul Nizam, & Nor Suhadah binti Mohd Salehan

### PENERANGAN PRODUK

PROJEK 3 SERANGKAI diinspirasikan oleh kami bertiga sendiri dengan menawarkan 3 jenis produk *cookies* iaitu *rawrkukiss*, *cheesekut4benua*, dan *batikkukeki*. Motto kami *the more you eat, the more you want it*. Kami menggunakan teknologi digital dan teknologi media bagi mempromosikan produk ini.

### OBJEKTIF

- Memahami konsep pemasaran digital dalam pengiklanan produk atau perkhidmatan.
- Memahami strategi pemasaran digital dalam perniagaan yang berkesan.
- Merekabentuk halaman dan iklan dalam *platform* pemasaran digital yang unik dan menarik.

### IMPAK PRODUK

#### (KOS/MASA/PRODUKTIVITI/MUDAH DIGUNAKAN)

- i. Aplikasi perniagaan di Internet menjimatkan masa dan kos.
- ii. Mendapat respon yang baik daripada pelanggan.
- iii. Meluaskan pasaran produk kami ke Johor Baharu.
  - Jumlah jualan = RM1460.00
  - Jumlah kuantiti = 171
  - Jumlah 'Facebook likes' = 148
  - Jumlah 'Instagram followers' = 69

## PROJEK PKP



### PENSYARAH PEMBIMBING

En. Abdul Rashid Fahmi bin Abdullah

### PESERTA

Muhammad Zahir bin Azman, Nur Anizatul Shiefa binti Mohamed Aznan, & Nur Atirah Ielyana binti Abu

### PENERANGAN PRODUK

Produk yang ditawarkan di pasaran ialah Pau Serat PKP. Bahan diperolehi daripada pembekal luar Langkawi. Produk PROJEK PKP ialah produk nyah-beku. Produk ini mudah disediakan sama ada goreng atau secara stim. Harga berpatutan dan mudah disediakan.

### OBJEKTIF

- Mengembangkan perniagaan di daerah Langkawi.
- Mempelajari peluang perniagaan secara di atas talian.
- Kewujudan kemudahan laman sosial media dan laman web merencanakan lagi corak pemasaran dan perniagaan.
- Memahami konsep pemasaran digital dalam pengiklanan produk atau perkhidmatan.

### IMPAK PRODUK

#### (KOS/MASA/PRODUKTIVITI/MUDAH DIGUNAKAN)

- i. Merencanakan lagi jualan produk PROJEK PKP menggunakan laman sosial media seperti 'Facebook' dan 'Instagram'.
- ii. Aplikasi perniagaan di Internet menjimatkan masa dan kos.
  - Jumlah jualan = RM490.00
  - Jumlah kuantiti = 49
  - Jumlah 'Facebook likes' = 20
  - Jumlah 'Instagram followers' = 20

## CHOCOVENGERS LANGKAWI



### PENSYARAH PEMBIMBING

En. Abdul Rashid Fahmi bin Abdullah

### PESERTA

Nor Naquiddin Adli bin Shamsu Bahari, Mohamad Muazzin bin Mohamad Azam, Sorfina binti Zainudin, & Aini Irdina Musfirah binti Sabri

### PENERANGAN PRODUK

CHOCOVENGERS LANGKAWI merupakan 100% coklat buatan Malaysia. *Choco jar* coklat ini direka khas dengan keseimbangan rasa yang sempurna. Berasaskan mini *coco crunch* yang disaluti dengan coklat premium. Sesuai untuk orang dewasa dan kanak-kanak. Boleh juga dimakan dengan aiskrim atau roti.

### OBJEKTIF

- Mengembangkan perniagaan di daerah Langkawi.
- Memberi pendedahan yang baik untuk terus menceburi bidang Keusahawanan Digital.
- Merekabentuk halaman dan iklan dalam *platform* pemasaran digital yang unik dan menarik.

### IMPAK PRODUK

#### (KOS/MASA/PRODUKTIVITI/MUDAH DIGUNAKAN)

- i. Merencanakan lagi jualan produk CHOCOVENGERS LANGKAWI menggunakan laman sosial media seperti 'Facebook' dan 'Instagram'.
- ii. Aplikasi perniagaan di Internet menjimatkan masa dan kos.
  - Jumlah jualan = RM458.00
  - Jumlah kuantiti = 20
  - Jumlah 'Facebook likes' = 20
  - Jumlah 'Instagram followers' = 680



### **PENSYARAH PEMBIMBING**

En. Abdul Rashid Fahmi bin Abdullah

### **PESERTA**

Muhammad Adil Najmi bin Mohd Saleh, Sofea Zenaida binti Abdul Rahim, Siti Nur Aisyah binti Omar Baki, & Nur Izzati binti Mohd Zaini

### **PENERANGAN PRODUK**

Kami menyediakan perkhidmatan SPECIAL GIFTBOX untuk anda berikan kepada insan tersayang dengan harga pakej yang menarik. Motto kami *made with love*. Setiap kotak mengandungi *shawl*, coklat, dan *fairylight*. Harga ditawarkan dipasaran RM25.

### **OBJEKTIF**

- Memahami kaedah baru dalam merekabentuk dan menawarkan barangan dan perkhidmatan.
- Mengembangkan perniagaan di daerah Langkawi.
- Mempelajari peluang perniagaan secara di atas talian.
- Kewujudan kemudahan laman sosial media dan laman web merancang lagi corak pemasaran dan perniagaan.

### **IMPAK PRODUK**

#### **(KOS/MASA/PRODUKTIVITI/MUDAH DIGUNAKAN)**

- i. Merancang lagi jualan produk SPECIAL GIFTBOX menggunakan laman sosial media seperti 'Facebook' dan 'Instagram'.
- ii. Aplikasi perniagaan di Internet menjimatkan masa dan kos.
  - Jumlah jualan = RM250.00
  - Jumlah kuantiti = 10
  - Jumlah 'Facebook likes' = 13
  - Jumlah 'Instagram followers' = 43



### PENSYARAH PEMBIMBING

En. Abdul Rashid Fahmi bin Abdullah

### PESERTA

Nur Izzawani binti Nordin, Wan Nur Khairunnisa binti Wan Nor Azizey, & Muhammad Fhakrim bin Muhamad Wazer

### PENERANGAN PRODUK

DESSERT KAMI adalah 100% produk buatan dan jenama sendiri.

Produk terdiri daripada kek batik yang mempunyai *topping* nestum, oreo, dan asli. Penjualan produk melalui *platform* atas talian iaitu 'Facebook', 'Instagram', dan 'WhatsApp'.

### OBJEKTIF

- Mengembangkan perniagaan di daerah Langkawi.
- Memberi pendedahan yang baik untuk terus menceburi bidang Keusahawanan Digital.
- Memahami kaedah baru dalam menjana pendapatan dan pengurangan kos.
- Merekabentuk halaman dan iklan dalam *platform* pemasaran digital yang unik dan menarik.

### IMPAK PRODUK

#### (KOS/MASA/PRODUKTIVITI/MUDAH DIGUNAKAN)

- i. Merencanakan lagi jualan produk DESSERT KAMI menggunakan laman sosial media seperti 'Facebook' dan 'Instagram'.
- ii. Aplikasi perniagaan di Internet menjimatkan masa dan kos.
  - Jumlah jualan = RM225.00
  - Jumlah kuantiti = 50
  - Jumlah 'Facebook likes' = 36
  - Jumlah 'Instagram followers' = 21

## RIELKIES CHOCOJAR



### PENSYARAH PEMBIMBING

En. Abdul Rashid Fahmi bin Abdullah

### PESERTA

Muhammad Aliff Nujjaimin bin Mohd Apani, Liamaisara binti Osmazi, & Muhammad Farris bin Mohd Tohid

### PENERANGAN PRODUK

RIELKIES CHOCOJAR yang dipasarkan di pasaran ialah *Chocolate rice with berries*, *Chocolate ball with berries* dan *Chocolate mini crunch with berries*. Cereal ini dilimpahi dengan rasa coklat premium dengan buah *berries*. Pembungkusan yang menarik dan senang dibawa. Produk ini mudah diperolehi.

### OBJEKTIF

- Mempelbagaikan lagi produk *chocojar* sebaris dengan produk yang sedia ada.
- Menambahkan variasi produk *chocojar* yang lebih berkhasiat dan bernutrisi.
- Merekabentuk halaman dan iklan dalam *platform* pemasaran digital yang unik dan menarik di 'Facebook' dan 'Instagram'.

### IMPAK PRODUK

#### (KOS/MASA/PRODUKTIVITI/MUDAH DIGUNAKAN)

- i. Aplikasi perniagaan di Internet menjimatkan masa dan kos.
- ii. Kewujudan kemudahan laman sosial media dan laman web merencanakan lagi corak pemasaran dan perniagaan.
  - Jumlah jualan = RM208.00
  - Jumlah kuantiti = 13
  - Jumlah 'Facebook likes' = 79
  - Jumlah 'Instagram followers' = 106

## PENGHARGAAN

Jawatankuasa Induk SIILTAC'21 merakamkan setinggi-tinggi penghargaan dan terima kasih kepada

Yang Berusaha Haslinda binti Abd Hamid  
Pengarah  
Langkawi Tourism Academy@Kolej Komuniti Langkawi  
Jabatan Pendidikan Politeknik dan Kolej Komuniti  
Kementerian Pengajian Tinggi

*Barisan Panel Juri Kategori Inovasi*

Dr. Nurul Fadly bin Habidin  
Pensyarah Kanan  
Fakulti Ekonomi dan Pengurusan  
Universiti Pendidikan Sultan Idris (UPSI)

Pn. Indara Rahayu binti Mohd Noor  
Ayu Geo Nature Enterprise

*Barisan Panel Juri Kategori Rekacipta*

Ts. Juniza binti Zamri  
Pensyarah  
Jabatan Rekabentuk dan Komunikasi Visual  
Politeknik Tuanku Syed Sirajuddin (PTSS)

Dr. Siti Asma' binti Mohd Rosdi  
Pensyarah  
Fakulti Ekonomi dan Pengurusan  
Universiti Pendidikan Sultan Idris (UPSI)

*Kerjasama Projek Pelajar*

Alia Residence  
Nahdhoh Langkawi Resort  
Panorama Hotel  
MyVilla Langkawi

Ahli Jawatankuasa Induk  
Ahli Jawatankuasa Pelaksana  
Para Peserta Pertandingan  
dan semua yang terlibat secara langsung atau tidak langsung bagi  
menjayakan

**Skills, Inventions & Innovations  
Langkawi Tourism Academy Competition 2021  
(SIILTAC'21)**





**PENGHARGAAN  
JAWATANKUASA INDUK SIILTAC'21**

**Pengerusi**

Pn. Haslinda binti Abd Hamid  
*Pengarah, LTA@KCLK*

**Timbalan Pengerusi**

En. Wan Mohd Razman bin Wan Yusof  
*Timbalan Pengarah (Pengurusan), LTA@KCLK*

**Penasihat Program**

Pn. Noor Farahah binti Harun  
*Timbalan Pengarah (Akademik), LTA@KCLK*

**Pengarah Program**

Ts Nurulaini Idaya binti Muhammad

**Timbalan Pengarah Program**

Pn. Rosalinda binti Ariffin

**Setiausaha**

Pn. Nurul Syazwani binti Khudzari

**Bendahari**

Cik Maheran binti Refin



**PENGHARGAAN  
JAWATANKUASA PELAKSANA SIILTAC'21**

**Penyelaras Pertandingan Inovasi & Rekacipta**

Pn. Nor Azlina binti Mohd Mizuan (Inovasi)  
En. Abdul Rashid Fahmi bin Abdullah (Rekacipta)

***Floor Manager***

Cik Siti Fitrika Nora binti Shaari  
Nur Aliah binti Hairul Nizam (JPP)

**Promosi & Hebahan**

En. Mohd Tasuan bin Piahat (K)  
En. Mohamad Arif bin Abdul Kadir  
Natasha Najwa binti Che Omar (JPP)

**Media Korporat & Laman Web**

En. Abdul Rashid Fahmi bin Abdullah (K)  
Pn. Norsakinah binti Mohammad

**Gimik (Video Montaj)**

En. Mohd Nasrul bin Mohd Hanafi (K)  
Ahmad Faris Danial bin Mat Kadri (JPP)

**AJK Jemputan**

Cik Izzah Imanina binti Ibrahim (K)  
Nur Suhadah binti Mohd Salehan (JPP)

**Buku Program & Bunting**

Pn. Hanimah binti Masbot@Masbor (K)  
Pn. Eunees Edora anak Bandong  
Nur Syifaa Nasuha binti Mat Roslan (JPP)

**Anugerah & Cenderahati**

Cik Izzati Firdiana binti Kamarol Bahrin  
Pn. Siti Rufaidah binti Abdullah  
Cik Marini binti Abdul Aziz

**Sijil Penghargaan, Sijil Anugerah & Sijil Penyertaan**

Cik Farahdiyanah binti Tajudeen Sahib  
Pn. Norhana binti Ismail  
Pn. Nurfarah Adilah binti Zuppri

### **ICT & Siaraya (Sesi Pembentangan & Majlis Penutup)**

En. Zakaria bin Noh (K)  
En. Muhammad Akasyah bin Abdul Ghani  
Cik Farhana binti Ab Rahman  
Cik Nurhazwani binti Hassan  
Megat Badrul Amir bin Megat Shahrudin (JPP)  
Pang Zong Sheng (JPP)

### **Sekretariat Pendaftaran**

En. Ahmad Khairulhaziq bin Zulkifli (K)  
Pn. Hirzanisma Juliati binti Hasfani Azilan  
Nik Nurbatrisya Sufi binti Nik Aziz (JPP)

### **Pengacara Majlis**

Pn. Nor Maizura binti Ibrahim (K)  
En. Nor Asfarul Lail Azwan bin Haris  
Ronald Paren Freddy (JPP)  
Ika Shazwani binti Shamshul Izam (JPP)  
Nur Hazwani binti Alias (JPP)  
Najlaa Syifaa binti Azman (JPP)

### **Fotografi**

En. Ahmad Firdaus bin Shukri

### **Dokumentasi & Penerbitan**

Pn. Norazean binti Othman

### **Urusetia Pelajar**

Pn. Noorhanani binti Harun  
Pn. Mahanom binti Baharuddin

### **Penyelia Projek Pelajar**

#### *Kategori Rekacipta:*

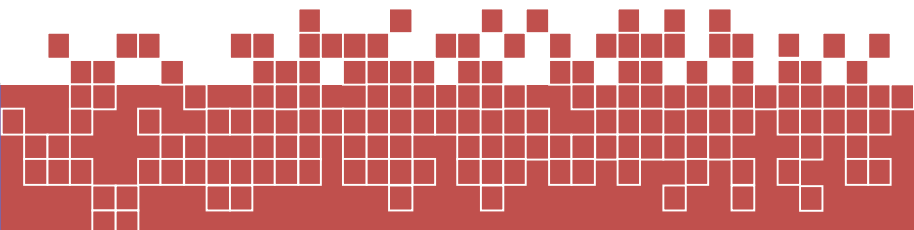
En. Abdul Rashid Fahmi bin Abdullah  
Cik Maheran binti Refin  
Daeng Hatef Darerssalam bin Zuhud  
Nadia binti Abd Jalil  
Ungku Khairul Fadzli bin Ungku Abu Bakar

#### *Kategori Inovasi:*

Ts Nurulaini Idaya binti Muhammad  
Nor Azlina binti Mohd Mizuan

\* (K)=Ketua

\*\* (JPP)=Jawatankuasa Perwakilan Pelajar



**PRODUK INOVASI & REKACIPTA PELAJAR  
LANGKAWI TOURISM ACADEMY@KOLEJ KOMUNITI LANGKAWI 2021:  
SKILLS, INVENTIONS & INNOVATIONS LANGKAWI TOURISM ACADEMY COMPETITION**

Buku Produk Inovasi & Rekacipta Pelajar Langkawi Tourism Academy@Kolej Komuniti Langkawi 2021: *Skills, Inventions & Innovations Langkawi Tourism Academy Competition* ini dihasilkan bagi menghimpunkan produk inovasi dan rekacipta yang telah dipertandingkan di peringkat kolej oleh pelajar Langkawi Tourism Academy@Kolej Komuniti Langkawi. Produk inovasi dan rekacipta yang terhasil ini menampilkan idea baharu dan inovasi ke arah TVET khusus kepada bidang hospitaliti dan keusahawanan digital. Buku ini juga mengandungi penerangan ringkas berkaitan produk inovasi dan rekacipta yang dihasilkan serta dilengkapi dengan gambar sebagai rujukan dan panduan kepada pelajar untuk penghasilan produk inovasi dan rekacipta pada masa akan datang.



Langkawi Tourism Academy@Kolej Komuniti Langkawi  
Kementerian Pengajian Tinggi  
Jalan Pantai Cenang, Mukim Kedawang  
07000 Langkawi, Kedah Darul Aman  
No. Tel. : 04-955 5909 Faks : 04-955 8909  
Email : admin@kklk.edu.my  
Laman sesawang : <http://ltakklangkawi.mypolycc.edu.my>  
Facebook : Langkawi Tourism Academy-KKLangkawi

ISBN 978-967-2642-40-4



9 78 967 2642 404